

Manuál identity značky MONUMAKE

MONUMAKE · Aktualizováno: listopad 2026

OBSAH

1. Úvod
2. Logo a symbol
    2.1 Logo středové
    2.2 Logo levé
    2.3 Symbol
    2.4 Ochranná zóna
    2.5 Minimální velikost
    2.6 Zakázané úpravy
3. Firemní barvy
    3.1 Barevná paleta
    3.2 Použití barev v designu
4. Firemní písmo
    4.1 Firemní písmo Onest
    4.2 Titulkové písmo Onest
    4.3 Písmo pro běžný text Onest
5. Sociální média
    5.1 Social symbol
6. Grafické prvky
7. Ke stažení

Online verze manuálu: https://monumake-manual.anfilov.cz

Úvod

Tento manuál definuje pravidla pro vizuální a verbální prezentaci značky MONUMAKE. Obsahuje závazné standardy pro práci s logem, barevnou paletou, typografií a grafickými prvky.

Manuál je určen grafikům, tiskovým studiím, agenturám i interním pracovníkům, kteří vytvářejí jakékoliv materiály pod značkou MONUMAKE. Pravidla platí pro tisk i digitální formáty.

Logo a symbol

Logo středové

Centrální varianta je základní verzí loga MONUMAKE. Symbol a wordmark jsou zarovnány na střed svislé osy. Tuto variantu použijte jako výchozí volbu všude tam, kde plocha ani kontext nevyžadují jiné zarovnání.

Vhodná je pro tiskové materiály (vizitky, hlavičkové papíry, obaly), pro prezentace i pro samostatné grafiky na digitálních kanálech. Na čtvercových nebo vertikálně orientovaných plochách funguje lépe než levá varianta.

Ke stažení v online manuálu: SVG, PNG, JPG, WebP, PDF (RGB) a AI, EPS (CMYK).



Color



Black



White



Negative



Se sloganem · Color



Se sloganem · Black





Logo levé

Levá varianta zarovnává symbol a wordmark k levému okraji. Používá se na horizontálních plochách, kde centrální zarovnání působí nevyváženě nebo kde zbývající prostor využívá jiný obsah.

Typické aplikace jsou záhlaví webových stránek, šablony dokumentů a emailové podpisy. Na těchto plochách je levé zarovnání loga standardem, který usnadňuje skládání layoutu.

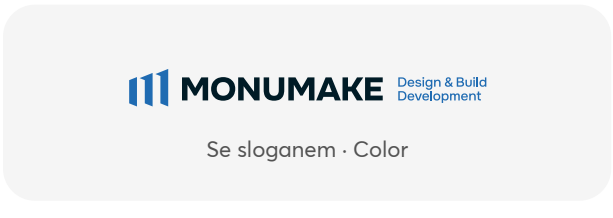
Ke stažení v online manuálu: SVG, PNG, JPG, WebP, PDF (RGB) a AI, EPS (CMYK).



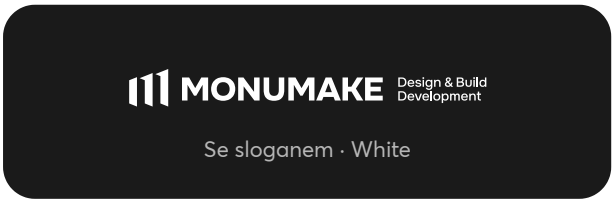














Symbol

Samostatný symbol je varianta loga bez wordmarku MONUMAKE. Používá se na plochách, kde by wordmark byl nečitelný nebo zbytečný, protože kontext značku dostatečně identifikuje.

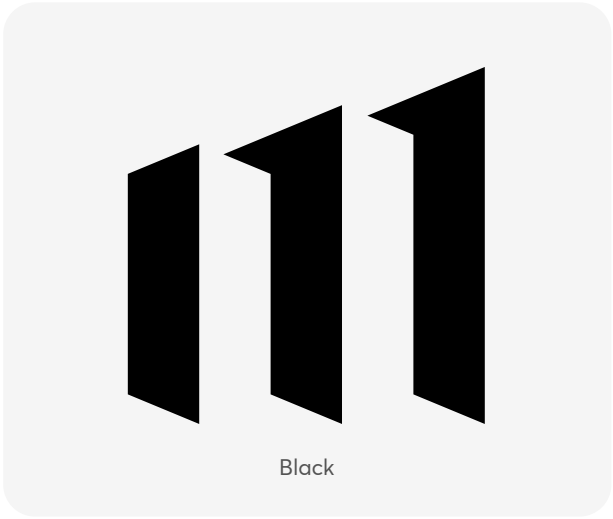
Typické použití: favicon v prohlížeči, avatar na sociálních sítích, aplikační ikona, razítka nebo výšivky na textilu. Na těchto formátech symbol funguje jako rozpoznávací prvek bez potřeby celého slovního označení.

> ⚠ **Pozor:** Samostatný symbol nepoužívejte na materiálech, kde není značka jinak identifikovatelná z kontextu. V takovém případě volte středovou nebo levou variantu s wordmarkem.

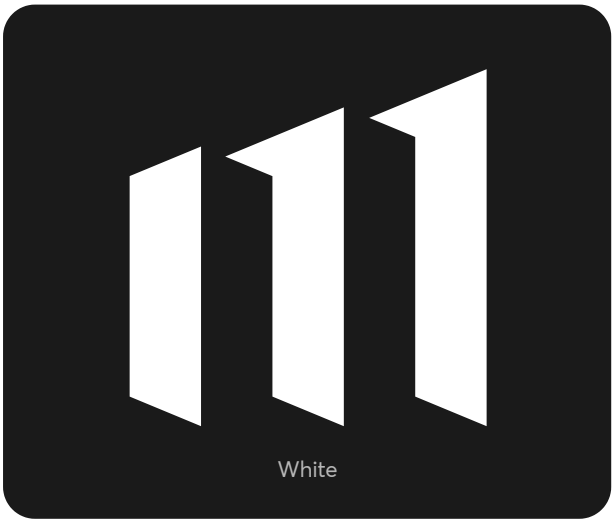
Ke stažení v online manuálu: SVG, PNG, JPG, WebP, PDF (RGB) a AI, EPS (CMYK).



Color



Black



White

Ochranná zóna

Ochranná zóna brání tomu, aby logo splývalo s okolním obsahem nebo se v tisku poškodilo při ořezu a laminaci.

V tiskových podkladech zkontrolujte, že ochranná zóna nekončí v místě ořezu. U umístění poblíž okraje plochy přidejte mezi zónou a ořezem standardní spadávku.

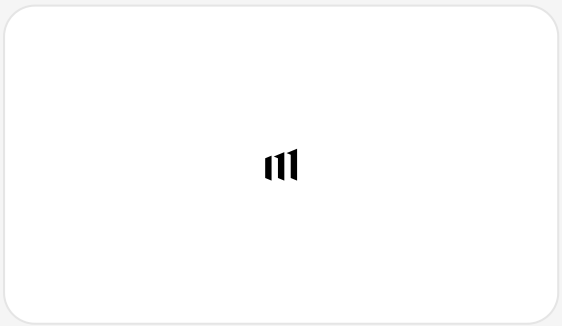


Ochranná zóna kolem loga odpovídá výšce písmene **M** ve wordmarku. Žádný text, grafika ani jiný vizuální prvek do této plochy nesmí zasahovat.

Minimální velikost

Pod minimální velikostí logo ztrácí čitelnost a tahy se v reprodukci slévají. Konkrétní hodnoty pro tisk i digitál pro každou kompoziční variantu jsou v přehledu níže.

Na plochách menších než uvedené limity používejte výhradně samostatný symbol. Speciální povrchy (reliéfní tisk, gravírování, výšivka) mohou vyžadovat jiné minimum a konzultujte je případ od případu.



Symbol

`16 px · 6 mm`



Logo středové

`80 px · 20 mm`



Logo levé

80 px · 20 mm



Logo se sloganem (středové)

140 px · 38 mm



Logo se sloganem (levé)

225 px · 60 mm

Zakázané úpravy

Logo MONUMAKE se používá výhradně v dodaných souborech. Jakékoliv zásahy do jeho tvaru, barev nebo kompozice jsou nepřípustné. Níže je přehled konkrétních úprav, které se nesmí provádět:

- Deformace proporcí (roztažení nebo zúžení na jedné ose)
- Otočení nebo zkosení loga o jakýkoliv úhel
- Použití barev mimo definovanou paletu (viz kapitola Barvy)
- Přidání stínů, záře (glow), gradientů nebo jiných efektů
- Přidání obrysu (outline) k symbolu nebo wordmarku
- Umístění na pozadí s nedostatečným kontrastem, kde logo splývá s podkladem
- Kombinace více instancí loga do koláží nebo opakujících se vzorů
- Překrytí loga jiným grafickým prvkem nebo textem zasahujícím do ochranné zóny
- Oddělení symbolu od wordmarku mimo povolené varianty (viz kapitola Symbol)

Firemní barvy

Barvy jsou jedním z nejsilnějších nástrojů pro budování rozpoznatelnosti značky. Paleta MONUMAKE je postavena tak, aby fungovala napříč tiskovinami, digitálními rozhraními i sociálními sítěmi bez nutnosti úprav.

Každá barva má definovanou roli. Primární tvoří dominantní plochy, sekundární doplňují výrazné akcenty, neutrální zajišťují čitelnost textu a pozadí. Následující sekce obsahují kompletní paletu s kódy pro digitál, tisk i Pantone, a doporučení pro poměry barev v designu.

Barevná paleta

Kompletní barevná paleta MONUMAKE. U každé barvy najdete HEX, RGB, CMYK a kód Pantone. Kliknutím na dlaždici zkopírujete HEX hodnotu do schránky.

Primární barva

HEX	#1f6bb2
RGB	31 107 178
CMYK	84 52 0 0
PANTONE	660 EC

POUŽITÍ

hlavní akcent, tlačítka, odkazy, dominantní plochy

Sekundární barva

HEX	#e6af2e
RGB	230 175 46
CMYK	0 38 94 0
PANTONE	136 EC

POUŽITÍ

doplňková barva, infografika, výrazné prvky

Zvýrazňovací barva

HEX	#e4572e
RGB	228 87 46
CMYK	0 73 86 0
PANTONE	1665 EC

POUŽITÍ

zvýraznění, calls-to-action, podtržení důležitosti

Světlá barva

HEX	#f3fbfe
RGB	243 251 254
CMYK	5 0 0 0
PANTONE	–

POUŽITÍ

pozadí, světlé plochy

Tmavá barva

HEX	#001b26
RGB	0 27 38
CMYK	85 6 6 93
PANTONE	546 EC

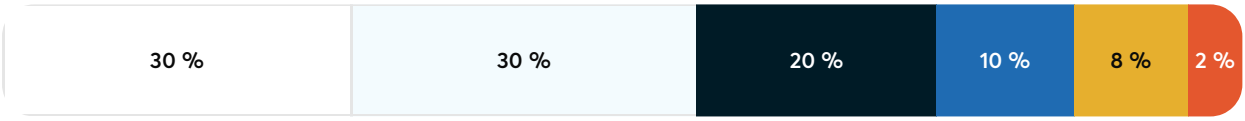
POUŽITÍ

text, kontrastní pozadí, tmavá témata

Použití barev v designu

Barevná paleta funguje dobře jen tehdy, když jsou barvy v rovnováze. Níže je orientační poměr pro typické brandové materiály.

Bílá ~30 % Světlá ~30 % Tmavá ~20 % Primární ~10 % Sekundární ~8 % Akcentační ~2 %



Firemní písmo

Firemní písmo je nositelem hlasu značky stejně silně jako logo nebo barvy. Nese tón komunikace v každém textu, který se značkou MONUMAKE vychází ven, od tiskových materiálů přes web po sociální sítě.

MONUMAKE používá jednu typografickou rodinu pro celou identitu. Tento přístup zjednodušuje práci, posiluje rozpoznatelnost a odstraňuje potřebu řešit párování fontů. Hierarchie a důraz se budují výhradně velikostí, řezem a barvou.

Firemní písmo Onest

Onest je geometrický bezserifový font od typografa Rosalie Wagner. Je open-source, dostupný zdarma přes Google Fonts a jeho licence (SIL Open Font License) umožňuje použití v komerčních projektech bez poplatků.

Charakter písma je neutrální a univerzální. Funguje stejně dobře v drobných velikostech tělového textu jako ve velkých displejových nadpisech, takže pokrývá všechny typografické potřeby značky bez nutnosti kombinovat více rodin.

Pro MONUMAKE používáme tři řezy pro titulky — regular (400), semibold (600) a bold (700) — a dva pro běžný text: regular (400) a semibold (600). Obě sady stahujte přímo z Google Fonts; webfont embed je zdarma a optimalizovaný pro rychlé načítání.

Titulkové písmo Onest

REGULAR

Příšerně žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy

36px / 400

SEMIBOLD

Příšerně žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy

36px / 600

BOLD

Příšerně žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy

36px / 700

Titulkové písmo pracuje s řezy 600 (Semibold) a 700 (Bold) ve velikostech od 24 px výše. Pro největší displejové aplikace (hero sekce, billboardy, obaly) používejte řez 700 (Bold).

Tracking pro velké velikosti laďte do mírně záporných hodnot (–0,02 em pro 32 px a více). Line-height udržujte těsný — okolo 1,1 pro displejové, 1,2 pro běžné nadpisy.

Písmo pro běžný text Onest

REGULAR

Příšerně žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy

18px / 400

SEMIBOLD

Příšerně žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy

18px / 600

Pro běžný text používejte řez 400 (Regular) jako základní a 600 (Semibold) pro důraz uvnitř odstavců. Doporučená velikost těla textu je 16–18 px pro digitální rozhraní a 9–11 pt pro tisk.

Line-height držte v rozmezí 1,5 až 1,65 pro maximální čitelnost delších bloků. Tracking ponechte na výchozí hodnotě (0).

Sociální média

Šablony pro sociální sítě jsou dostupné jako editovatelné soubory v Canvě nebo ke stažení ve formátu PSD a PNG. Dodržujte rozměry platforem a neořezávejte logo ani text do okrajových zón.

Social symbol

Social symbol je čtvercová varianta značky určená pro profilové obrázky na sociálních sítích. Na platformách jako Instagram, LinkedIn nebo Facebook se avatar často ořezává do kruhu, proto je symbol navržen tak, aby fungoval i v kulatém orámování.

Používejte ho výhradně jako profilový obrázek. Pro příspěvky, stories nebo bannery volte standardní varianty loga podle pravidel v kapitole Logo a symbol.

Ke stažení v online manuálu: SVG, PNG, JPG, WebP, PDF (RGB).



Color



Negative

Grafické prvky

Grafickým doplňkem identity MONUMAKE je vzor (pattern), který rozšiřuje vizuální jazyk značky do ploch a pozadí bez nutnosti opakovat logo. Používejte ho ve velkoplošných materiálech, na obalech, v hlavičkách dokumentů i jako podklad pro fotografické kompozice.

Pattern nikdy nepokládejte přímo pod text, kde by snižoval čitelnost. Pokud ho používáte jako pozadí textového bloku, přidejte poloprůhledný kryt nebo text umístěte do neutrální plochy uvnitř kompozice.

Ke stažení v online manuálu: SVG, PNG, JPG, WebP, PDF (RGB) a AI, EPS (CMYK).

Ke stažení

Kompletní balíček obsahuje všechny varianty loga, grafické prvky, fonty a šablony v jednom ZIP archivu. PDF verze manuálu je určena pro offline použití a sdílení s dodavateli (tiskárny, produkční studia, webové agentury).

MONUMAKE-Brand-Kit.zip

ZIP · 11 MB · AI, EPS, PDF, SVG, PNG, JPG, WebP

MONUMAKE-Brand-Manual.pdf

PDF · 1,6 MB · Vizuální manuál k tisku

KONTAKT

simon@anfilov.cz

+420 602 26 26 33

NABÍDKA

Služby

Portfolio

ZDROJE

Články

Slovník

© 2026 Simon Anfilov, Krhanice 275, 257 42 Krhanice